

Bertrand GOURIER

16 rue Jeannot
21000 DIJON

03.80.67.14.19
06.23.18.65.10
bgourier@sfr.fr

FORMATEUR COACH CONSEIL EN ORGANISATION

FORMATEUR, COACH, CONSEIL EN ORGANISATION

2005-2009

- Conception de dispositifs de formation, mise en œuvre et suivi
- Conception, commercialisation et animation de bagages de formation
- Domaines d'intervention :
 - *fondamentaux du management*
 - *management commercial*
 - *organisation et pilotage de l'activité*
 - *communication interpersonnelle*
 - *santé au travail*
- Missions de formation, de conseil ou de coaching pour des organismes ou cabinets régionaux ou nationaux
- Public :
 - *chargés d'affaires*
 - *agents de maîtrise*
 - *cadres débutants ou expérimentés*
 - *cadres dirigeants*
- Accompagnement d'entreprises ou d'organisations confrontées à des problématiques de changement ou des situations de crise

CONSULTANT SENIOR : GT FORMATION

2002-2004

- Conception d'une formation pour les managers commerciaux des réseaux de distribution du secteur de la banque-assurance
- Commercialisation sur un portefeuille de clients et de prospects
- Formation de formateurs
- Animation de séminaires

FORMATEUR ASSOCIÉ : MC² FORMATION

1990-2002

- Gestion globale d'un portefeuille de clients sur le territoire français
- Conception de bagages, d'outils pédagogiques, d'études de cas ou d'exercices d'entraînement
- Domaines d'intervention :
 - *accueil*
 - *méthodes et techniques de vente et de négociation*
 - *management commercial*
 - *marketing stratégique et fonctionnel*
- Missions de formation pour le compte d'organismes nationaux : IFCAM (Institut de Formation du Crédit Agricole Mutuel), IFG (Institut Français de Gestion)
- Public :
 - *commerciaux*
 - *managers commerciaux*
 - *dirigeants de PME*
 - *responsables ou directeurs marketing*
- Formation de formateurs
- Activité : 100 à 120 jours d'animation par an

- Définition de la politique commerciale
- Calibrage des objectifs et élaboration du plan d'actions
- Animation et management d'une équipe de 100 personnes
- Gestion commerciale, financière, RH et administrative

ET AUSSI...

- Vice-Président de l'Association DCF Côte d'or (Dirigeants Commerciaux de France)
- Membre actif de l'Association Ethique et Santé au Travail

FORMATIONS

2008	Formation aux techniques de communication et de management (PCM)	Cabinet Cohéliance	Dijon
2007	Formation à la théorie des organisations, Méthodologie et outils de diagnostic (TOB)	Cabinet Cohéliance	Dijon
2006	Labellisation pour intervenir dans les démarches de GPEC	ANACT Bourgogne	Dijon
2004-2005	Formation à la pratique du coaching	Cabinet Cohéliance	Dijon
1998	Gestion financière d'une entreprise	IFCAM	Paris
1992	MASTER II, Institut National du Marketing	IFG	Paris
1990	Formation à l'Ingénierie pédagogique	IFCAM et IFG	Paris