



EVELYNE PHILIPPE

Mariée, sans enfant.

18A rue Majnoni d'Intignano, 21121 Fontaine-lès-Dijon
Tél/fax : 03.80.56.33.74 - Portable : 06.86.27.13.42
E-mail : ephilippe3@wanadoo.fr

Domaine de compétences :

*Stratégie de communication externe et interne
Événementiel
Relations publiques, presse et institutionnelles
Communication de crise
Management*

Missions de communication / événementiel / presse :

EURL Evelyne Philippe Conseil

- *Concours Equipole 2005*
- *Salon du Livre de Dijon 2005 et 2006*
- *Concours Top Vinis 2006*
- *Festival « Estivales en Puisaye » 2006*
- *Livres en Vignes 2008 : création d'un événement littéraire inédit, au château du Clos de Vougeot (21), deuxième édition en septembre 2009*
- *Editions de Bourgogne : gérante depuis janvier 2009 (diffusion et communication depuis 2005)*

Directeur communication du projet TGV Rhin-Rhône.

SNCF - Direction du TGV Rhin-Rhône

Missions oct 2003 - mai 2005 :

accompagner le projet en Bourgogne/Franche-Comté/Alsace en collaboration avec RFF (Réseau Ferré de France) ; préparer les dossiers pour ministère et comités de pilotage ; plan de communication interne et externe ; relations presse et institutionnels.

Directeur de la communication.

SNCF - Direction régionale Bourgogne-France-Comté

7000 personnes, 13 établissements.

Missions déc 2000 - oct 2003:

- *Interne : développement du réseau intranet ; animation réseau de 17 chargés de communication ; plan d'actions*
 - *Externe : médiatisation d'événements régionaux ; mise en place partenariats communication de crise ; travail sur l'image du savoir-faire de l'entreprise.*
- Conseil auprès du directeur régional, des directeurs délégués et chefs d'établissement.*

Directeur de la communication et des relations publiques.

Auditorium de la ville de Dijon, créé en novembre 1998.

Missions 1997-1998 :

constitution et formation équipes accueil-vente-billetterie :35 personnes ; sensibilisation du public régional :organisation de concerts de préfiguration -15 en neuf mois ; création du logo et de la

charte graphique avec l'agence DDB&Co ; plan de communication ; campagne d'inauguration et lancement de la première saison -budget : 2 MF ; organisation inauguration (1600 invités) ; constitution d'un fichier presse (500 noms).

Missions 1998-2000 : Promotion de l'établissement

plans de communication pour deux saisons ; création des programmes annuels, plaquette institutionnelle (budget : 3 MF) ; coordination des actions relations publiques, développement de partenariats ; gestion de l'information interne et encadrement des équipes accueil-placeurs-RP. Résultats en juin 1999 : plus de 3.000 adhérents en six mois, 120.000 spectateurs (80 % public régional, 20 % public national).

Responsable du département communication

FNAC Dijon

Missions 1991-1997: stratégie & plans de communication ; élaboration de supports de communication externe et interne –organisation d'événements fédérateurs ; mise en place de procédures contrôle, qualité de service ; management des équipes accueil-billetterie-standard. Développement partenariats et événements externes, relations publiques, presse, campagne agrandissement magasin, développement service billetterie - Résultats : chiffre d'affaires triplé en 3 ans.

Adjointe du directeur administratif

Avions Robin (Darois-21)

Missions 1989-1991: recrutement du personnel technique et administratif ; plans de formation ; contrôle de gestion ; plan d'action de lutte contre l'alcoolisme et prévention ; marketing- enquêtes qualité ; conseil en communication et organisation actions promotionnelles (salons du Bourget, Cannes) relations presse.

Assistante de direction à la direction de coopération industrielle.

Total Compagnie minière (Paris)

Missions 1978 - 1988: gestion de l'information interne (relais du groupe Total) ; participation aux expositions internationales ; encadrement de délégations étrangères en France ; organisation de stages, colloques et congrès ; suivi administratif du personnel expatrié.

Diplômes :

*DEA et maîtrise d'anthropologie sociale (Paris V -Sorbonne).
DUT de publicité (IUT Avenue de Versailles- Paris).*

Formation professionnelle :

Communication d'entreprise, relations publiques, négociation en anglais, droit des activités économiques et droit social (au CNAM).

Langues :

Anglais et espagnol.

Activités extérieures :

*Membre du jury du Festival du film d'entreprise du Creusot (2003-2005)
Stages d'œnologie.
Chevalier de la Confrérie du Tastevin.
Membre du Conseil d'Administration du Centre Régional du Livre (CRL)
Membre de l'Association pour la Promotion Culturelle du Vin et du Livre en Bourgogne
Anime le Club des Ecrivains de Bourgogne*

Janvier